

# MERCADOS NACIONALES DE LA CADENA DE FRÍO, S.A. INFORME A LA NACIÓN 2017 - 2018



**Ing. Roque J. Maldonado G.**  
**Gerente General**

## Logros trascendentales alcanzados en 2017

- ❖ A partir de Junio 2017 Mercados Nacionales de la Cadena de Frío, S.A., se une al logro del máximo resultado, obteniendo 100% a la evaluación realizada por la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información – ANTAI, a la página web de la empresa, manteniendo dicho porcentaje en la actualidad.



- ❖ Calibración y Certificación de las Pesas y Balanzas en cada uno de los Centros de Manejo Post Cosecha. Se realizaron las verificaciones y calibraciones adecuadas a los equipos, permitiendo así la obtención de los certificados de calibración, el cual garantiza el peso de los productos con valores confiables y veraces.



- ❖ Recepción, Instalación y puesta en marcha de Unidades de Deshumificación en el CMPC de Volcán. Los mismos son instalados en la cámara de almacenamiento de cebollas menor de 3 meses y en la cámara de almacenamiento de cebollas mayor a 3 meses. Estas unidades permiten conservar la cebolla almacenada por largos periodos, ya que brindan un ambiente de humedad entre 65% a 70%, rango óptimo para que la cebolla no se dañe.



- ❖ Se adquirió equipo de vanguardia y refractómetros, para el monitoreo de los parámetros controlados que garantizan la calidad en las operaciones diarias que se realizan

en el Centro de Manejo Post Cosecha de El Ejido, Provincia de Los Santos. Los mismos permiten la verificación de:

- Parámetros físico-químico en agua.
- Temperatura y humedad en las cámaras de almacenaje.
- Concentraciones de amonio cuaternario.



- ❖ Incremento en la ocupación de puestos comerciales por nuevos usuarios, dentro del Mercado Público de David. Se celebró la inauguración de PANASEM, quienes ofrecen a los agricultores y productores semillas híbridas, de hortalizas, semillas para flores y semillas frutales. Se inicia la relación contractual, con el fin de formalizar los contratos de arrendamiento con los usuarios de dicho Mercado.



- ❖ Avances significativos logrados en el edificio de MERCA Panamá, con el fin de coordinar y agilizar la pronta ocupación del mismo. Entre los avances están: Agua potable y servicio eléctrico funcionando, Planos de construcción aprobados, Permiso de construcción

aprobado, Permiso de ocupación aprobado por bomberos y a la espera de que el Municipio emita el permiso de ocupación final del Edificio Administrativo, Accesos a desnivel (entregado 1 y 1 construido a la espera de la entrega formal), Tanque de reserva de agua en funcionamiento, Fibra óptica (Internet/Datos) con Enlaces de comunicación y conexión de routers activos para establecer la red de tecnología permitiendo telefonía y data, Iluminación pública, Poda y fumigación en el área total del proyecto y Seguridad en los accesos.



- ❖ Evolución significativa en la construcción de la obra del Mercado Público de Chitré, con avances físicos de 45%



- ❖ Avances legales y administrativos en los trámites de liquidación y subrogación del contrato correspondiente a la construcción del

Mercado Público y de Abastos de La Chorrera, además de la propuesta de nuevos contratistas que permitirán finiquitar el proyecto.



- ❖ Eventos relevantes que han logrado un impacto positivo en el desarrollo de las actividades que se realizan en el Mercado Público de David como lo son: Gestión de Mantenimiento continuo con personal propio capacitado, disminuyendo los costos operacionales, lo que ha permitido conservar en óptimas condiciones las infraestructuras y activos físicos, para brindar un buen funcionamiento y servicio en pro de las actividades comerciales.



- ❖ Adquisición de nuevos equipos de limpieza y aseo, lo que permite elevar el nivel de higiene del ambiente y a su vez reducir la fatiga laboral.



- ❖ Atención a productores y usuarios desde altas horas de la madrugada. Se crea control en los horarios de funcionamiento, tráfico vehicular interno, manipulación y traslado eficiente de los productos, uso adecuado del espacio y control en la eliminación de desperdicios.



- ❖ Trabajos en conjuntos con los usuarios para mejorar la limpieza y aseo en la galera de mayoristas del Mercado Público de David.



- ❖ Activación Comercial del Mercado Público de David.



- ❖ Jornada de Aplicación de Fe de Vida del Programa 120 a los 65, con más de 3,000 asistentes.



- ❖ Fortalecimiento de la infraestructura a través de la inversión para la construcción de parada de buses y portones de seguridad en el Mercado Público de David, con el fin de brindar un servicio satisfactorio, facilitando así la actividad comercial que se lleva a cabo en dicho mercado.
- ❖ Primera Zafra de Cebollas 2017, en donde se recibieron cerca de 22,327.18 quintales de cebolla en el

CMPC de Volcán, con proceso de 7 días de curado en las cámaras, para posterior almacenamiento por más de un mes, lo que proporcionó una mejor conservación del producto.

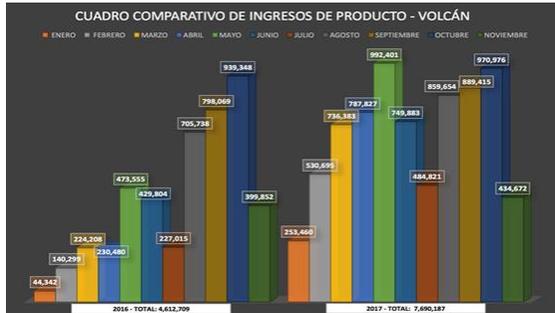
La capacidad de las cámaras de curado se incrementó en un 135%, permitiendo el almacenaje de hasta 1,584,000 libras de productos.



- ❖ Incremento de 59% de productores usuarios de los CMPC, como es el caso del CMPC de Volcán, en donde se recibieron 124 productores en comparación a los 78 recibidos durante el año 2016.



- ❖ El 53 % del producto recibido en el CMPC de Volcán ha entrado a las líneas de producción, es decir, que ha recibido un tratamiento en las líneas, lo que le ha brindado un valor agregado.



- ❖ En el CMPC de Cerro Punta, el 33 % del producto recibido entró a las líneas de producción para su debido tratamiento, permitiendo un valor agregado a los productos tratados.



- ❖ El 75 % del producto que ha entrado a las líneas de producción en el CMPC de Dolega, ha recibido un tratamiento en las líneas. De los productos procesados, la cebolla representa el 55%, el limón 23%, el tomate 9% y la naranja 9%. Durante el año 2017 se han recibido 35 productores.



- ❖ Almacenamiento de tomate de APROTIP en El Ejido, para consolidación y entrega en la empresa Nestlé de Los Santos.



- ❖ Manejo exitoso de Sobreoferta de ñame en Azuero, CMPC de El Ejido.



- ❖ Se realizaron 52 contrataciones, lo que ha permitido una reestructuración administrativa y contratación de personal técnico especializado e idóneo para el manejo de los Centros de Manejo Post Cosecha y los Mercados.



❖ Con la adquisición de bins plásticos, canastas y paletas, se ha logrado:

- Uso eficiente de espacio en el transporte.
- Disminución de daños mecánicos por mala estiba.
- Reutilización de las canastas.
- Capacidad de lavado y desinfección de las canastas.
- Garantizar inocuidad al producto.
- Reducción de riesgo de contaminación cruzada.
- Se incrementa la capacidad de curado tanto de cebollas como de papas en un 186% ya que se hace más eficiente el uso de los espacios y se almacena hasta 4 alturas en las cámaras de curado.
- Se incrementa la capacidad de almacenaje tanto de cebollas como de papas en un 280%.
- Mecanismo eficiente de almacenaje y movimiento de las cajas dentro de las instalaciones de los CMPC.
- Lavado y desinfección de los mismos, para poder proporcionar la inocuidad necesaria a los productos que se procesan en los CMPC.

	Cerro Punta	Volcán	Dolega	Total
Bines Plásticos	1,730	1,360	355	3,445
Canastas Plásticas Rígidas Tipo Agrícola	2,642	2,312	1,652	6,606
Paletas de polietileno de alta densidad	220	130	150	500



❖ Talleres de trabajo que nos han permitido Redactar los Manual de Procedimientos para los CMPC y Mercado de David, Manual Operativo para los 4 Centros de Manejo Post Cosecha.



❖ Implementación del sistema tecnológico SAFWeb lo que permitió realizar el ciclo contable completo de

las transacciones financieras, logrando una integración administrativa y financiera y a su vez, un sistema de registro en línea con el MEF y la Contraloría General de la República.



- ❖ Aumento de nuestros seguidores en todas las plataformas, lo que nos permite tener un excelente mecanismo de comunicación de nuestras actividades, comunicados especiales y a la vez promocionar todos nuestros servicios.

REDES SOCIALES	SEGUIDORES	PUBLICACIONES
Facebook 	564 fan page	1,083
Twitter 	1,248	702 tweets
Instagram 	1,586	523 fotos

- ❖ Acercamiento Comercial con Cadenas de Supermercados como Riba Smith y Supermercados Rey, con el fin de lograr acuerdos que involucren el uso de los CMPC para el proceso de los productos, en búsqueda del valor agregado, vida útil y prolongada de anaquel, reducción de mermas, frescura, limpieza y madurez adecuada del producto, entre otras.
- ❖ Creación de Normas para la Recepción de Cebolla, mediante la

transferencia de información entre entidades rectoras de la salud vegetal del país, permitiendo establecer parámetros operativos, sanitarios, organolépticos y logísticos, que evitarán impactar la inocuidad del producto desde su cosecha hasta el consumidor final.



- ❖ Con el fin de dar a conocer nuestras instalaciones y servicios prestados en los Centros de Manejo Post Cosecha y Mercados Regionales, se recibieron diversas visitas como:

- Universidad Católica Santa María La Antigua - USMA Azuero.



- Universidad Latina de Panamá – Sede Chiriquí.



- Universidad Especializada de las Américas.



- Centro Técnico en Estudios Superiores (asignatura de Introducción a la Nutrición).



- Reconocidos Chefs recorren Centro de Manejo Post Cosecha de El Ejido.



- Fundación para el Desarrollo de Agricultura en Ambiente Controlado.



- Miembros del Scotland's Rural College y Edinburgh College.



#### ❖ Nuevas inversiones en tecnología:

- Rediseño de la página web, con una plataforma de administración amigable, mejorando la sección de transparencia y estadística.
- Visualización de las redes sociales y creación de segmentos y muros.
- Adquisición de 5 servidores.
- Implementaciones y aumento de velocidades.
- Instalación de red de telefonía por IP.
- Adquisición e instalación de impresoras fiscales en los Centros de Manejo Post Cosecha y en el Mercado de David.



- Presentación realizada por el Ing. Roque Maldonado ante la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.



❖ Docencia, capacitaciones, participación de seminarios, conferencias:

- Viernes Académico, del Período 2017-2018, en la Asamblea Nacional.

- Conferencia “La Cadena de Frío, su proceso logístico y su impacto en la producción Nacional”



- Docencia en la Facultad de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA).

- Divulgación de las bondades que ofrecen las instalaciones de los Centros de Manejo Post Cosecha y Mercados, a través de entrevistas en emisoras y noticieros de la localidad.





### Logros trascendentales alcanzados en 2018

- ❖ Recepción de equipos para aumentar la velocidad de los procesos en las líneas de papa y cebolla en los Centros de Manejo Post Cosecha de Cerro Punta y Volcán.



- ❖ Contrato de Servicio de Auditoría para auditar y evaluar la situación financiera y administrativa de la empresa acontecida durante el año 2016.
- ❖ Se recibieron 1,970 kilogramos de lechuga americana en el Centro de Manejo Post Cosecha de Cerro Punta, el cual recibieron los procesos de enfriado rápido en vacuum cooling y almacenaje en cámara de temperatura controlada.



- ❖ Participación en Ferias Artesanales y Agropecuarias, lo que permite promocionar nuestros servicios:
  - Feria De Las Flores Y El Café Boquete
  - Feria Internacional de La Chorrera
  - Feria Internacional de David
  - Feria Internacional de Azuero
  - Panamá Food



- ❖ Programa de apoyo al productor en las finas de producción, que incluyen visitas de asesoría técnica con el fin de orientar en las buenas prácticas agrícolas y en los procedimientos de precosecha, cosecha y post cosecha, minimizando las mermas e impactos en la producción.





- ❖ El Centro de Manejo Post Cosecha de Cerro Punta, procesó más de 7000 libras de zanahoria recién cosechada, brindando apoyo al productor con el fin de reducir las mermas y brindar al consumidor productos frescos con vida útil extendida.



- ❖ Se realiza visita de campo a diversos productores de ají, pimentón y cebolla en Potrerillo Arriba, Chiriquí.



- ❖ Colaboradores del Centro de Manejo Post Cosecha de Dolega, transmiten a los productores todos los beneficios y servicios que se ofrecen en los CMPC.



- ❖ Técnico de Holanda visitó los Centros de Manejo Post Cosecha para calibrar los equipos instalados y dar capacitación a los colaboradores sobre la operación remota de la cámara de curado.



- ❖ Visita de la Asociación de Vendedores de Verduras y Granos del Mercado de Abastos, quienes realizaron recorrido a las instalaciones de MERCA Panamá, con el fin de informarse acerca de la logística de uso del nuevo mercado.



- ❖ Aprobación y puesta en vigencia del Reglamento Interno de la Empresa a través de Resolución No. 86-SRI-18

### Programación al 1ro de Julio 2018

- ❖ Destinar inversiones para la terminación de las infraestructuras del Mercado de Chitré, Mercado Público y de Abastos de La Chorrera y MERCA Panamá, al igual que recursos para la logística y mejoras tecnológicas que se constituyan en verdaderas plataformas de manejo de la empresa.
- ❖ Finiquitar trámites administrativos y legales que permitirán la reanudación de la construcción de los Mercados Público y de Abastos de La Chorrera.
- ❖ Construcción de las paradas y portones en el Mercado Público de David.
- ❖ Continuar con el proyecto de construcción del Mercado Público de Chitré, permitiendo incrementar el porcentaje de avance físico de 44% logrado a la fecha.
- ❖ Mudanza administrativa y migración de usuarios del Mercado de Abastos (MAC) hacia el Merca Panamá.

- ❖ Programas de capacitación y docencia en producción, comercialización, consumo, participación de congresos, conferencias, foros y talleres dirigidos a productores, comerciantes y usuarios.

- ❖ Creación de manuales, procedimientos y reglamentos que aseguren el buen funcionamiento tanto administrativo como de los Centros de Manejo Post Cosecha y Mercados.

- ❖ Programas de capacitación y docencia en producción, comercialización, consumo, participación de congresos, conferencias, foros y talleres dirigidos a productores, comerciantes y usuarios.

- ❖ Mantener planes de mercadeo y publicidad agresivos que influyan directa y positivamente sobre el productor y el consumidor final, creando sensibilización hacia las actividades ofrecidas en los Mercados y Centros de Manejo Post Cosecha.

Mercados Nacionales de la Cadena de Frio, S.A.  
Proyectos Ejecutados y en Ejecución

Localización	Programas / Proyectos o Actividades	Inversión en B/.	Ejecutados	Programados	Número de Beneficiarios	% de Ejecución
República de Panamá	Desarrollo de Mercados Públicos					
Herrera / Chitré	Mercado Público de Chitré	28,676,000.00		Mercado Público de Chitré	107911	45%
Panamá Oeste / La Chorrera	Mercado Público de La Chorrera	10,687,827.52		Mercado Público de La Chorrera	73669	22.24%
Panamá Oeste / La Chorrera	Mercado de Abastos de La Chorrera	15,525,580.86		Mercado de Abastos de La Chorrera	73669	35%
Chiriquí / David	Mejoras al Mercado Público de David	300,000.00		Mejoras al Mercado Público de David	144858	1%
Los Santos/Chiriquí/Panamá	Construcción y Equipamiento de los Laboratorios de Control de Calidad	400,000.00		Construcción y Equipamiento de los Laboratorios de Control de Calidad		1%