



## SECRETARÍA DE LA CADENA DE FRÍO

El proyecto de un Sistema Nacional de Cadena de Frío, en ejecución por la Secretaría de la Cadena de Frío, ofrecerá a los productores agrícolas panameños una plataforma logística y de servicios que contribuirán a reducir el alto porcentaje de pérdidas y mermas que actualmente se dan en las etapas posteriores a la cosecha y en la comercialización de los productos perecederos, adicionalmente promoverá la seguridad alimentaria de la país y mejorará la calidad e inocuidad de los alimentos. Todos estos nuevos beneficios incentivarán la producción agrícola y contribuirán en el éxito económico de los productores.

La Secretaría de la Cadena de Frío, creada mediante la Ley 28 del 8 de junio del 2010, inicio el año pasado dimensionamiento de la actividad comercial de productos agrícolas perecederos a nivel nacional, la tarea fue compleja y extensa, pero luego de la misma se logró identificar el grupo de vegetales a los cuales mas impacta la falta de un manejo apropiado, sus volúmenes estimados y la principales áreas de producción, además de los diversos flujos desde las áreas productivas hasta los más importantes mercados de consumo.

El grupo de 24 productos vegetales perecederos seleccionados inicialmente son: Ají dulce, chayote, habichuela corta, habichuela larga, pimentón, apio, culantro, cilantro, lechuga, remolacha, berro, coliflor, mostaza, repollo, brócoli, papa, tomate de mesa, tomate industrial, cebollina, perejil, zanahoria, cebolla, espinaca y pepino. Este grupo resulto del análisis detallado de un grupo inicial de 52 productos, a los cuales se les evaluó su volumen de producción, consumo, porcentaje de merma, valor comercial y otros aspectos relacionados. En el futuro, el Sistema Nacional de Cadena de Frío adicionará productos progresivamente según la demanda de los consumidores.

### **Plataforma logística y de servicios única en la región.**

El sistema de Cadena de Frío, en su primera etapa, se basará en una red de 4 plantas receptoras o de acopio, 8 mercados públicos totalmente renovados y una flota de camiones refrigerados a nivel nacional.

El proceso inicia en las áreas de cultivo y producción, aplicando los agricultores buenas prácticas agrícolas y un adecuado manejo pos cosecha, luego los productos son llevados los centros de acopio, que se llamarán Centros de Manejo Pos Cosecha (CMPC), para seleccionar, clasificar, lavar, enfriar, empacar y/o procesar según se requiera y lo determine el productor o su cliente.

Los CMPC ofrecerán diversos servicios tales como: Acondicionamiento, clasificación, lavado, cepillado, enfriado (al vacío, hidrogenado y aire forzado), curado, secado, empaque, re-empaque, etiquetado y

almacenaje, según los productos, las características y necesidades de cada región productiva. Los servicios ofrecidos serán pagados según rubro, peso, tipo de empaque y otras variables del tratamiento dado al producto, lográndose de esta forma que los productores agrícolas puedan ofrecer mejores productos, con valor agregado, mayor vida en la nevera e incluso considerar la oportunidad de exportar, sin endeudarse o descapitalizarse haciendo grandes inversiones en infraestructura o certificaciones.

Igualmente los CMPC ofrecerán el servicio de transporte en camiones refrigerados partitionados, reduciendo la contaminación de sabores y olores entre los vegetales, mejorando la eficiencia de los costos de transporte y reduciendo las emisiones contaminantes al medio ambiente.

Todos los servicios ofrecidos por los CMPC cumplirán con las exigencias de las autoridades de salud, protección al consumidor, buenas prácticas de manufactura y otras normas. Los productos agrícolas manejados dentro del Sistema de Cadena de Frío, cumplirán serán inocuos (biológica, química y físicamente) para el consumo humano, además poseer trazabilidad.

Los productos serán enviados desde los CMPC hasta los mercados públicos, mercados periféricos, supermercados, tiendas, abarroterías, instituciones (cárceles, hospitales, escuelas, otros), hoteles, restaurantes, avitualladores marítimos y mercados de exportación.

Al iniciar operaciones el Sistema de Cadena de Frío Nacional, Panamá se convertirá un líder regional en logística agroalimentaria.

### **Beneficios a los usuarios**

Al igual que los futuros beneficiarios de los Centros de Manejo Pos Cosecha, los productores agrícolas; los usuarios de los mercados públicos, arrendatarios de los puestos de venta y compradores en general, tendrán más y mejores beneficios con las nuevas facilidades que inician construcción.

Los futuros arrendatarios de los puestos de ventas no necesitarán invertir en la construcción de una nueva infraestructura, podrán recibir productos con mejores características, productos más frescos, con una vida más extensa y con valor agregado, menor porcentaje de rechazo y descarte. Adicionalmente en las nuevas infraestructuras contarán con nuevos y mejores equipos y sistemas para la carga, descarga y almacenaje de los productos perecederos, mejorando de esta forma la operación de los administradores de puestos.

Igualmente los compradores podrán abastecerse de productos con una vida útil más larga, empacados,



## SECRETARÍA DE LA CADENA DE FRÍO

etiquetados, procesados, todo con controles de inocuidad y trazabilidad que reduzcan el riesgo de enfermedades transmitidas por alimentos (ETA) en perjuicio de los consumidores.

Para la renovación de los 8 mercados públicos a nivel nacional se desarrollaron extensas consultas e investigaciones, desde la evaluación de los mercados públicos existentes, la selección de nuevas locaciones, coordinación con los Consejos Municipales, estudio y diseño de los nuevos mercados. Actualmente se adelantan las licitaciones para la construcción de los 8 mercados públicos, durante la etapa de construcción, se desarrollará la capacitar y sensibilizar de los usuarios.

El primero de mercados públicos a construir estará en la Ciudad de David, su ejecución se estima tomará 326 días, brindado servicio a una población de aproximada de 134,000 habitantes. El distrito de David constituye el tercer centro urbano más grande del país, después de las ciudades de Panamá y Colón.

De todos los mercados públicos a construir, el más grande y complejo será el de Ciudad de Panamá. Localizado en el antiguo Campo de las Antenas en Clayton, Vía Centenario hacia el interior a un kilómetro y medio después del Estadio Rod Carew, la futura sede del antiguo Mercado Agrícola Central (M.A.C.) será un nuevo modelo de plataforma integral que ofrecerá múltiples servicios a los habitantes de la Ciudad de Panamá y se le llamará Unidad Alimentaria de Panamá. La superficie total del desarrollo será de 40 hectáreas, las cuales incluyen: edificios para la venta y procesamiento de frutas y vegetales, procesamiento de productos cárnicos, lácteos y otros, muelles de carga y descarga, estacionamientos, actividades comerciales complementarias, áreas verdes y áreas para expansiones futuras. La nueva Unidad Alimentaria de Panamá contará con tecnología de punta en controles de acceso, seguridad y vigilancia, megafonía, comunicaciones, climatización y refrigeración, entre otros, proyectando al país entre los líderes en el manejo agroalimentario para su población.

### **Participación de sectores.**

Desde el inicio de los estudios para la definición y dimensionamiento de las dificultades y deficiencias del actual sistema de suministro de frutas y vegetales a los principales mercados de consumo, se han realizado múltiples y continuas consultas a los sectores involucrados actualmente, para conocer sus necesidades, y a potenciales actividades comerciales que se beneficiarán y contribuirán al éxito del Sistema de Cadena de Frío.

Organizaciones y gremios como la Confederación de Productores Agrícola de Panamá (COPROAPRA), la

Asociación de Distribuidores Agrícolas de Panamá (ADIPA), la Asociación Nacional de Porcinocultores (ANAPOR), la Asociación Nacional de Ganaderos (ANAGAN), la Confederación Nacional de Productores Ovinos y Caprinos (CONOCAP), la Asociación Nacional de Molineros de Arroz (ANALMO) se han interesado por contribuir y apoyar el desarrollo de la próxima Unidad Alimentaria de Panamá.

### **Perspectivas del Sistema de Cadena de Frío.**

A nivel mundial los mercados mayoristas evolucionan hasta convertirse en plataformas multimodales orientadas a ofrecer nuevos servicios a sus usuarios, utilizando tecnología que facilite el comercio, diseños que contribuyan al ordenamiento urbano, especialmente a lo relacionado con las operaciones logísticas de aprovisionamiento a las ciudades, respetando el medio ambiente y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Otros fenómenos interesantes a nivel mundial son: el evidente aumento de la concentración vertical de la cadena de valor agroalimentario, consistente en la concentración de los operadores y la integración vertical de todas las fases productivas de la actividad agroproductiva; los avances en tecnología de conservación de alimentos y logística de frío; la creación de reglamentaciones más estrictas en el comercio internacional; el creciente aumento de la demanda y consumo de productos frescos, y del consumo de las actividades de hotelería, restauración y “catering”.

La Cadena de Frío Panameña mejorará los niveles de productividad y competitividad de la agro exportación, reducir el costo de la Canasta Básica, mejorar las condiciones sanitarias y estructurales de los mercados públicos, y proveerá una plataforma de distribución alimentaria, con instalaciones especializadas para el desarrollo de actividades comerciales de distribución, logística, transformación, conservación y almacenamiento frigorífico.



**Unidad Alimentaria de Panamá**



## SECRETARÍA DE LA CADENA DE FRÍO



Unidad Alimentaria de Panamá

### Logros

- Diseño de los planos constructivos de los Mercados minoristas de las ciudades de: David, Colón, La Chorrera (Público y Abasto) y Chitré.
- Diseño de los planos constructivos de la nueva Unidad Alimentaria de Ciudad de Panamá.
- Adjudicaciones de los proyectos de construcción y equipamiento de los Mercados de David, Panamá, Colón y La Chorrera (Público y Abasto).
- Coordinación con los Gobiernos Municipales de las ciudades de: David, Colón, La Chorrera (Público y Abasto), Chitré y Las Tablas, para la selección de las locaciones de los nuevos mercados.
- Adjudicaciones del diseño, construcción y equipamiento de Sistema Logístico de Cadena de Frío.



- Estudio y selección de las locaciones de los Centros de Manejo Pos Cosecha del Sistema Logístico de Cadena de Frío.
- 

- Implementación del Sistema de captación de datos en el Mercado Agrícola Central.



- Firma de Convenio de Cooperación con FUNDES, para la sensibilización de los futuros usuarios de la nueva Unidad Alimentaria de Ciudad de Panamá.

### Divulgación y promoción a Universidades, asociaciones, gremios.

- Presentaciones a la Universidad Tecnológica de Panamá, Universidad de Panamá, Universidad Panamá Oeste, Universidad Latina de Panamá y Georgia Tech Logistic Center.
- Presentación y sensibilización de gremios y asociaciones: ANAPOR, ANAGAN, APPEXMAR, CONOCAP, ANAVIP, ANALMO, Cámara Marítima de Panamá, APEDE de Chiriquí, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, APROACHI, Asociación de Usuarios del Mercado Agrícola Central (ADIPA). Consejo de Desarrollo Agropecuario.





## SECRETARÍA DE LA CADENA DE FRÍO

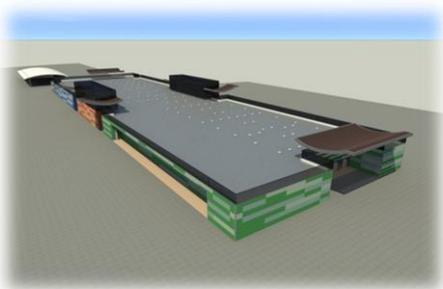
estructurales del mercado público ayudando a si a reducir el costo de la canasta básica.

- Participación en el programa de conferencias de Expo logística Panamá 2011.



INFORME  
STATUS DE LOS MERCADOS

### Mercado de David



**Proyecto: "CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO DEL MERCADO PUBLICO DE LA CIUDAD DE DAVID, PROVINCIA DE CHIRIQUI."**

Monto de Inversión: B/.14,569,579.78  
Tiempo de Ejecución de la Obra: 15 meses

**Objetivos:** Desarrollar la construcción y el Equipamiento del mercado público de la Ciudad de David ,provincia de Chiriquí implementando un moderno sistema de comercialización para productos perecederos que pasara a ser la revitalización del mercado como un proyecto de desarrollo de una nueva y amplia instalación que solucione el problema actual de pérdida de alimento, congestión de tráfico, higiene y seguridad; integrando de forma idónea todos los participantes de dicha actividad comercial, dándole acceso a los productos a las áreas de consumo más importantes del país y mejorando así tanto los niveles de productividad y competitividad de la agro exportación como las condiciones sanitarias y

### Actos Públicos

#### Licitación No.2011-0-03-0-04-AV-004069

**31/01/2011** Se publica en panamá compras el pliego de cargos

**22/02/2011** Primer acto de homologación

**16/03/2011** primera entrega de propuesta

Se declaro desierta ya que una sola empresa participo y el precio propuesto sobrepasaba el precio de referencia por 10% de onerosidad establecida en el pliego de cargos

#### Licitación No.2011-0-03-0-04-AV-004798

**05/04/2011** se sube a panamá compras el acto público

**20/04/2011** Se realiza el Acto homologación

**10/05/2011** Se realiza la entrega de propuestas 5 empresas participaron

**25/05/2011** se recibió el informe por parte de la comisión evaluadora

**31/05/2011** se recibió una acción de reclamo por parte de la empresa CEMI S.A

**20/06/2011** se llevo la adjudicación en firme a la empresa Consorcio CLEOP S.A- MEJORES ACABADOS.

### Mercado de Panamá



**Proyecto: "CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO DEL MERCADO PUBLICO DE LA CIUDAD DE PANAMA, PROVINCIA DE PANAMA."**

Monto de Inversión: B/.124,999,540.00  
Tiempo de Ejecución de la Obra: 21 meses

**Objetivos:** Modernizar la infraestructura y equipamiento comercial completando una plataforma alimentaria moderna por consiguiente, la implementación de un nuevo sistema de comercialización para productos alimenticios perecederos en la ciudad capital de la Republica de



## SECRETARÍA DE LA CADENA DE FRIO

Panamá pasa por la revitalización del mercado como proyecto de desarrollo que solucionen los problemas actuales de pérdidas de alimento, congestión de tráfico, higiene y seguridad.

### Acto Público

Licitación No.2011-0-03-0-08-LV-005179

**29/4/2011** Se publica en Panamá Compras el pliego de cargos

**19/05/2011** Se realiza el acto de homologación donde se conto con la presencia de 24 empresas tanto nacionales como internacionales

**30/06/2011** se llevo a cabo el acto de recepción y apertura de propuestas

**22/07/2011** se recibe el informe por parte de la comisión evaluadora

**27/07/2011** se adjudico en firme a la empresa MCM Global Consorcio.

**\*\*\* El contrato de ambos mercados (David y Panamá) se encuentra en Contraloría para su refrendo.**

### Mercado de Colón



**Proyecto: "CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO DEL MERCADO PUBLICO DE LA CIUDAD DE COLON, PROVINCIA DE COLON."**

Monto de Inversión: B/.17,989,779.46

Tiempo de Ejecución de la Obra: 15 meses

**Objetivo:** Mediante la Construcción y el equipamiento de modernas infraestructuras se dotara a la ciudad de Colón de un Mercado Público integrando una oferta más completa a la comunidad en el cual se podrá adquirir alimentos frescos como frutas, vegetales, carnes, pescados, alimentos secos, servicios, restauración, entre otros, proporcionando al consumidor la satisfacción de su nivel de exigencia en términos de variedad, salubridad, calidad, regularidad y precio.

### Acto Público

Licitación No.2011-0-03-0-03-AV-006870

### Actividades realizadas y por realizar

**25/08/2011** Se publica en Panamá Compras el pliego de cargos

**02/09/2011** se llevo a cabo el acto de homologación

**21/09/2011** se llevara cabo la recepción de propuestas y apertura de sobres.

**10/10/2011** se llevo la adjudicación en firme a la empresa Omega Engineering INC, Omega Engineering LLC

### Mercado Público y de Abasto de Chorrera



**Proyecto: "CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO DEL MERCADO PUBLICO Y DE ABASTO DE LA CIUDAD DE LA CHORRERA, PROVINCIA DE PANAMA"**

Monto de Inversión: B/.25,000,000.00

Tiempo de Ejecución de la Obra: 15 meses

**Objetivo:** Con la Construcción de nuevas infraestructuras y el equipamiento del mismo se lograra implementar un moderno sistema de comercialización para productos alimenticios perecederos en la ciudad de La Chorrera, y pasará a ser la revitalización del mercado como un proyecto de desarrollo de una nueva solución de mercado que resuelve el problema actual de oferta de productos de buena calidad y precio, la pérdida de alimento, higiene y seguridad.



## SECRETARÍA DE LA CADENA DE FRÍO

### Acto Público

Licitación No. 2011-0-03-0-08-AV-007202

### Actividades realizadas y por realizar

**14/09/2011** Se publica en Panamá Compras el pliego de cargos

**05/10/2011** se llevo a cabo el acto de homologación

**15/11/2011** se llevara cabo la recepción de propuestas y apertura de sobre.

En los otros (3) tres mercados restantes que son: Santiago, Chitré y Las Tablas se está trabajando en los pliegos de cargos para su previa publicación.

### Sistema Logístico para el funcionamiento de la Cadena de Frío.

**Proyecto: "DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, EQUIPAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DEL SISTEMA LOGÍSTICO INTEGRAL DE LA CADENA DE FRÍO PARA LA REPÚBLICA DE PANAMÁ"**

Monto de Inversión: B/.75,000,000.00

Tiempo de Ejecución de la Obra: 24 meses

**Objetivo:** Se busca poner en marcha otro programa necesario para que el agro panameño se pueda desarrollar en toda su capacidad, proporcionándole una herramienta útil para mejorar su competitividad, sostenibilidad y eficiencia, que a su vez garantice la provisión de una canasta básica a un menor costo y de mejor calidad.

### Acto Público

Licitación No. 2011-0-03-0-08-AV-006393

### Actividades realizadas y por realizar

**22/07/2011** Se publica en Panamá Compras el pliego de cargos

**02/08/2011** se llevo a cabo el acto de homologación

**09/08/2011** se llevara cabo la recepción de propuestas y apertura de sobres.

**22/08/2011** se llevo la adjudicación en firme a la empresa Consorcio Panamá Frío